

Pressemitteilung

Pangora gibt Startschuss für den 7. E-Commerce Kongress

Karlsruhe, 05. Februar 2010. – **Der Pangora E-Commerce Kongress findet am 21. Oktober 2010 in München statt. Der Veranstalter, die Pangora GmbH, Technologieanbieter für Online-Marktplätze, lädt führende Branchenexperten zum Kongress ein, die Strategien, aktuelle Entwicklungen und Trends im E-Commerce mit den Teilnehmern diskutieren. Der Pangora E-Commerce Kongress findet bereits im siebten Jahr statt und hat sich zum Top-Event der Branche etabliert.**

Der Kongress findet traditionell im HVB-Forum in der Münchener Innenstadt statt. Das Programm wird voraussichtlich im April veröffentlicht. Die Teilnahmegebühr beträgt 380 EUR zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Die Anmeldung ist ab sofort über die Website möglich. Schon jetzt können sich Teilnehmer Frühbucher-Tickets sichern und erhalten einen Rabatt von 30 Prozent auf den regulären Ticketpreis.

Links

www.e-commerce-kongress.de

www.pangora.com

Über Pangora

Pangora, Technologieanbieter für Online-Marktplätze, bietet zielgruppenspezifische Lösungen für Portalbetreiber und Online-Shops mit dem Ziel, Umsätze im E-Commerce zu generieren. Die Pangora-Technologie verarbeitet und bündelt Millionen von Angebotsdaten von ca. 4.000 Händlern in Europa. Die Produktsuche und Preisvergleichstechnologien von Pangora sind national und international bereits mehrfach ausgezeichnet worden. Zu den 70 Portalkunden in Europa zählen namhafte Portale wie beispielsweise T-Online, Freenet, Payback, PC-Welt und Testberichte.de. Darüber hinaus betreibt Pangora das Kaufentscheidungsportal [decido \(www.decido.de\)](http://www.decido.de). Pangora ist eine einhundertprozentige Tochtergesellschaft von Become Inc. und beschäftigt europaweit 65 Mitarbeiter.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Vera Vaubel
Vaubel Medienberatung GmbH
Gumpenbergstr. 6
81679 München
Tel.: 089-981039-87
Fax: 089-981039-88
E-Mail: medienberatung@vaubel.de
Internet: www.vaubel.de