

7. E-Commerce Kongress am 21.10.2009 im HVB-Forum München

PROGRAMM 2010

Eröffnung

09:30 | Registrierung und Frühstücksempfang

10:00 | Eröffnung und Grußwort

Aron Bohlig | Geschäftsführer Pangora / Become GmbH

10:10 | "E-Commerce 2011 - weiterer Schub durch Social Commerce? Ergebnisse einer Expertenbefragung".

Dr. Kai Hudetz | Leiter E-Commerce-Center Handel

10:30 | Key Note: "Top-Trends im Performancemarketing 2011 und deren Auswirkungen für den E-Commerce"

Andreas Schwabe | Geschäftsführer Booming GmbH

10.50 | Investmenttrends im E-Commerce

Podiumsdiskussion mit

Christian Leybold | eVenture Capital Partners

Sarik Weber | Hanse Ventures

Daniel Wild | Ecommerce Alliance

Hillel Zidel | Kennet Partners

Moderation: Jochen Krisch | Exciting Commerce

Diskussion findet in Englischer Sprache statt

11:30 | Kaffeepause

Fashion als Innovationstreiber im Onlinehandel

12:00 | 'Erfolgsfaktoren von Fashion-Online-Shops'

Prof. Dr. Niklas Mahrtdt | MEDIA ECONOMICS, Rheinische Fachhochschule Köln

12:30 | 'Social Commerce als zentraler Wachstumstreiber im Bereich E-Fashion'

Ingo Heinrich | stylefruits.de

13:00 | Mittagessen

14:30 | Best Practice

Pioniere des E-Commerce'

Martin Bitz | Savoye GmbH

'Toptrend Mobile: Bausteine zum effizienten Aufbau eines M-Commerce-Auftritts'

Marcus Schaefer | Akamai Technologies GmbH

Social-Commerce – Chancen für den Onlinehandel

15:15 | Social Commerce – die “Vershopisierung des Netz“

Prof. Dr. Marc Drüner | trommsdorff + drüner, innovation + marketing consultants GmbH, Steinbeis University Berlin

15:45 | 'Social Commerce mit Facebook - Best Practices'

Philipp Roth | facebookmarketing.de

16:15 | Kaffeepause

16:30 | Podiumsdiskussion Social Commerce mit

Prof. Dr. Marc Drüner | trommsdorff + drüner, innovation + marketing consultants GmbH, Steinbeis University Berlin

Achim Himmelreich | Mücke Sturm & Company, BVDW e.V.

Philipp Roth | facebookmarketing.de

Prof. Bernd Skiera | Goethe Universität Frankfurt

Moderation: Frank Kemper | Internet World Business

17:15 | Closing Key Note: 'Worüber wir 2011 sprechen werden...'

Heiko Eckert | bigmouthmedia GmbH

18:00 | Ende des Kongresses

ab 20:00 | Become Lounge in der Cortiina Bar