

## **7. E-Commerce Kongress am 21.10.2009 im HVB-Forum München**

### **PROGRAMM 2010**

#### **Eröffnung**

**09:30 | Registrierung und Frühstücksempfang**

**10:00 | Eröffnung und Grußwort**

Aron Bohlig | Geschäftsführer Pangora / Become GmbH

**10:10 | "E-Commerce 2011 - weiterer Schub durch Social Commerce? Ergebnisse einer Expertenbefragung".**

Dr. Kai Hudetz | Leiter E-Commerce-Center Handel

**10:30 | Key Note: "Top-Trends im Performancemarketing 2011 und deren Auswirkungen für den E-Commerce"**

Andreas Schwabe | Geschäftsführer Booming GmbH

**10.50 | Investmenttrends im E-Commerce**

Podiumsdiskussion mit

Christian Leybold | eVenture Capital Partners

Sarik Weber | Hanse Ventures

Daniel Wild | Ecommerce Alliance

Hillel Zidel | Kennet Partners

Moderation: Jochen Krisch | Exciting Commerce

Diskussion findet in Englischer Sprache statt

**11:30 | Kaffeepause**

#### **Fashion als Innovationstreiber im Onlinehandel**

**12:00 | 'Erfolgsfaktoren von Fashion-Online-Shops'**

Prof. Dr. Niklas Mahrtdt | MEDIA ECONOMICS, Rheinische Fachhochschule Köln

**12:30 | 'Social Commerce als zentraler Wachstumstreiber im Bereich E-Fashion'**

Ingo Heinrich | stylefruits.de

**13:00 | Mittagessen**

**14:30 | Best Practice**

**Pioniere des E-Commerce'**

Martin Bitz | Savoye GmbH

**'Toptrend Mobile: Bausteine zum effizienten Aufbau eines M-Commerce-Auftritts'**

Marcus Schaefer | Akamai Technologies GmbH

## **Social-Commerce – Chancen für den Onlinehandel**

### **15:15 | Social Commerce – die “Vershopisierung des Netz“**

Prof. Dr. Marc Drüner | trommsdorff + drüner, innovation + marketing consultants GmbH, Steinbeis University Berlin

### **15:45 | 'Social Commerce mit Facebook - Best Practices'**

Philipp Roth | facebookmarketing.de

### **16:15 | Kaffeepause**

### **16:30 | Podiumsdiskussion Social Commerce mit**

Prof. Dr. Marc Drüner | trommsdorff + drüner, innovation + marketing consultants GmbH, Steinbeis University Berlin

Achim Himmelreich | Mücke Sturm & Company, BVDW e.V.

Philipp Roth | facebookmarketing.de

Prof. Bernd Skiera | Goethe Universität Frankfurt

Moderation: Frank Kemper | Internet World Business

### **17:15 | Closing Key Note: 'Worüber wir 2011 sprechen werden...'**

Heiko Eckert | bigmouthmedia GmbH

### **18:00 | Ende des Kongresses**

**ab 20:00 | Become Lounge in der Cortiina Bar**